

評価基準

●評価項目および配点

| | 評価項目 | 配点(計100点) |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | 企画・コンセプト ・本学の制作目的および方針に合致しているか。 | 20 |
| 2 | 全体構成 ・本学の特徴や魅力が伝わる構成となっているか。 ・全体を通して読み手が理解しやすかつ分かりやすい構成となっているか。 ・内容とそのページ数が適切か。 | 20 |
| 3 | デザイン ・読み手を惹きつけるものとなっているか。 ・洗練されたものとなっているか。 ・本学のイメージにふさわしいものとなっているか。 ・メインターゲットである受験生を意識したものとなっているか。 ・図や写真、イラスト等が効果的に活用されているか。 ・ジェンダーレスデザインを意識したものとなっているか。 | 20 |
| 4 | 独創性 ・他大学等との差別化を図るため、創意工夫がなされているか。 ・独自の工夫やアイデアが施されているか。 | 10 |
| 5 | 業務体制・実績 ・各スタッフの体制・役割分担など、業務が円滑に進められる体制か。 ・制作スケジュールは適切か。 ・類似業務について十分な実績を有しているか。 | 10 |
| 6 | 見積金額 ・価格点=10 点満点× (最低見積価格/事業者の提案価格) ※小数点第 1 位四捨五入 | 10 |
| 7 | 地元企業に対する加点 (共同企業体の場合、代表者の属する企業の所在地により決定する。) ・神戸市内に本社または本店を有する場合は10点、支社、支店または営業所を有する場合は5点を加算。 | 10 |